

# POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

A Urepol Polímeros LTDA. compromete-se a reduzir continuamente seu impacto social e ambiental em toda a base de fornecedores, promovendo relações comerciais responsáveis, transparentes e éticas. Para isso, adotamos princípios que asseguram a sustentabilidade em nossas práticas de compras, alinhadas às melhores referências de mercado e requisitos de avaliação.

## 1. Pilar Social

- **Direitos Humanos e Trabalho Justo:** exigir de todos os fornecedores o respeito às normas trabalhistas, a proibição do trabalho infantil e a garantia de condições seguras e saudáveis.  
**Meta:** atingir 100% dos fornecedores estratégicos (Grupo A) em conformidade com os requisitos do **M-2 - Manual do Fornecedor** até 2027.
- **Diversidade e Inclusão:** estimular fornecedores locais, pequenos negócios e grupos diversos a promoverem a diversidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades.  
**Meta:** até 2027, alcançar 20% das compras provenientes de fornecedores locais ou inclusivos.

## 2. Pilar Ambiental

- **Gestão de Resíduos:** priorizar fornecedores que adotem práticas de redução de emissões, gestão de resíduos e uso eficiente de recursos.  
**Meta:** garantir que 60% da base de fornecedores possua práticas documentadas de gestão ambiental até 2027.
- **Carbono e Energia:** apoiar fornecedores na transição para energia limpa.  
**Meta:** reduzir em 30% as emissões de CO<sub>2</sub> da cadeia de suprimentos até 2030.
- **Recursos Naturais:** incentivar a adoção de tecnologias limpas e de baixo impacto ambiental.  
**Meta:** assegurar que 30% dos fornecedores estratégicos (Grupo A) apresentem evidências do uso de tecnologias limpas (ex.: redução no consumo de energia, água ou matérias-primas) até 2027.

## 3. Pilar Ético e de Governança

- **Corrupção e Suborno:** exigir conformidade com legislações locais e com normas anticorrupção e antissuborno.  
**Meta:** atingir 100% dos fornecedores estratégicos (Grupo A) em conformidade com os requisitos do **M-2 - Manual do Fornecedor** até 2027.
- **Relações Comerciais:** garantir transparência e integridade nas relações comerciais.  
**Meta:** até 2026, assegurar que 100% dos pedidos de compras com fornecedores estratégicos contenham cláusulas anticorrupção, de transparência e de integridade.

## Monitoramento e Melhoria Contínua

O progresso será acompanhado anualmente por meio de auditorias, reuniões de análise crítica e relatórios de desempenho, promovendo a melhoria contínua e a transparência.

Juliana Rocha  
Diretora